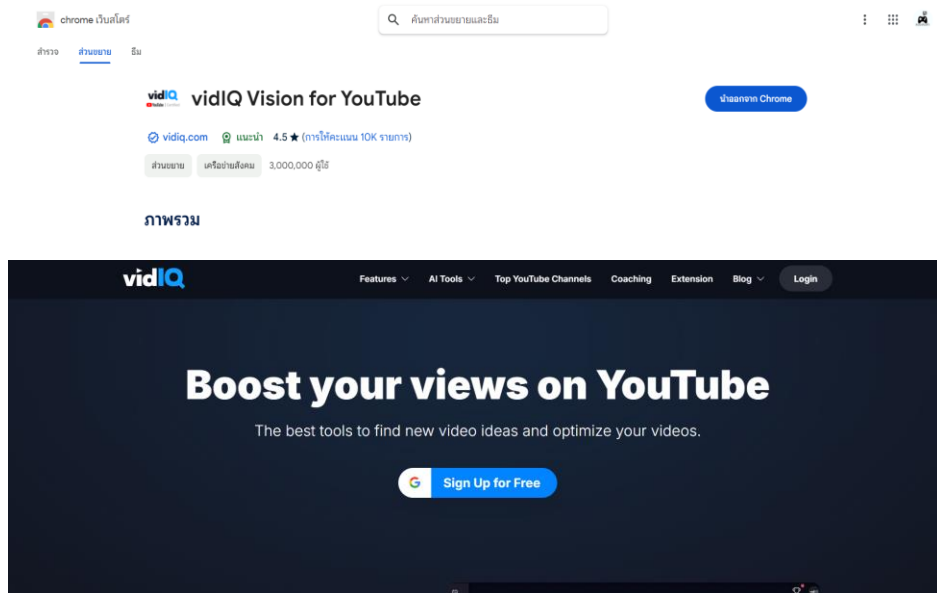
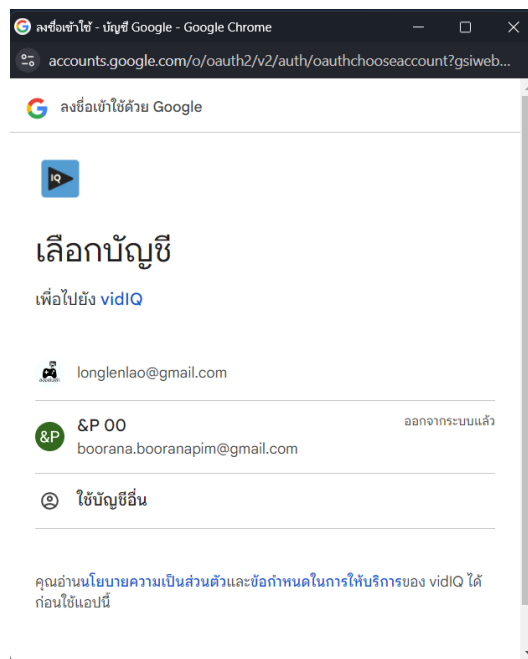


ภาคผนวก ข
คู่มือการใช้งาน VidIQ



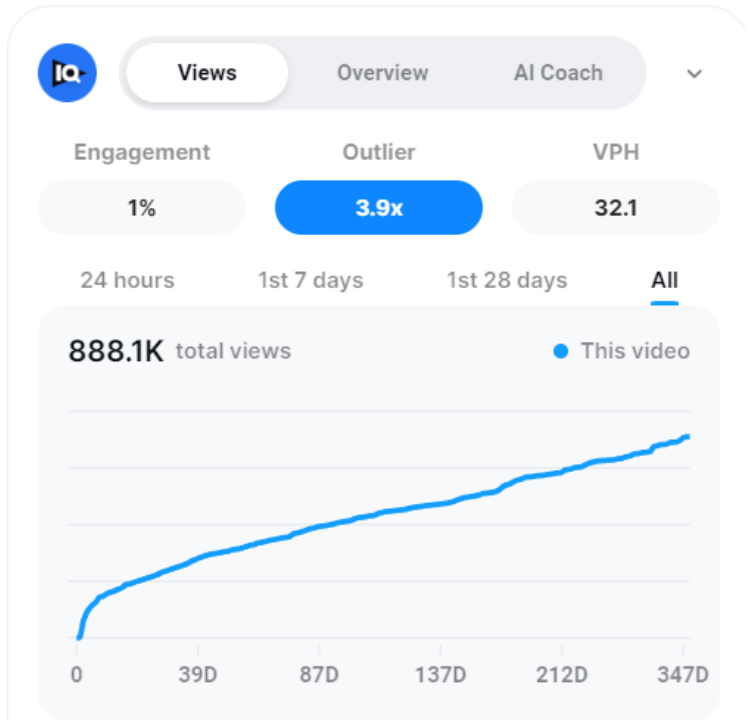
ภาพที่ ข.1 หน้าติดตั้ง VidIQ

1) ติดตั้ง VidIQ: สามารถติดตั้ง VidIQ ผ่านเบราว์เซอร์ Chrome, Firefox หรือ Edge โดยไปที่หน้าเว็บไซต์ของ VidIQ หรือ หน้า Extension ของ Chrome



ภาพที่ ข.2 หน้าสร้างบัญชี

2) หลังจากติดตั้งแล้ว จะต้องสร้างบัญชี และเชื่อมต่อกับช่อง YouTube เพื่อให้ VidIQ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้



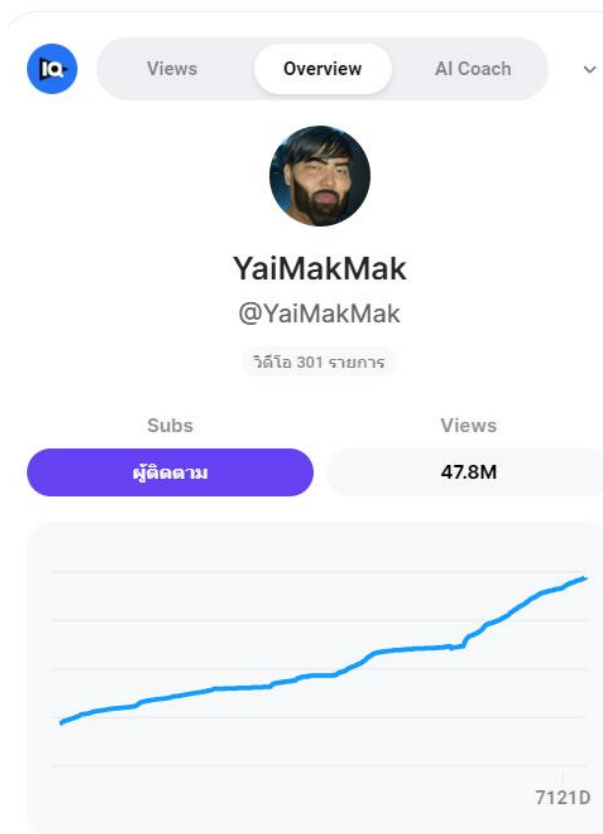
ภาพที่ ข.3 หน้า Views

จากภาพที่ ข.3 ในส่วนหน้า Views จะข้อมูล ดังนี้

Engagement หมายถึง ระดับการมีส่วนร่วมของผู้ชมกับวิดีโอ และช่องของคุณ ซึ่งรวมถึงการดู, การแชร์, การกด "ถูกใจ", ความคิดเห็น และการสมัครสมาชิกใหม่². การมี Engagement สูงไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มยอดวิว แต่ยังส่งผลดีต่อการจัดอันดับของวิดีโอในผลการค้นหา

Outlier หมายถึง ข้อมูลหรือวิดีโอที่มีประสิทธิภาพแตกต่างจากส่วนใหญ่ในแง่ของการมีส่วนร่วม, การเข้าถึง, หรือการจัดอันดับในผลการค้นหา ตัวอย่างเช่น วิดีโอที่มีวิวสูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับวิดีโออื่นในช่องเดียวกันอาจถูกมองว่าเป็น outlier ซึ่งการระบุ outlier ช่วยให้สามารถปรับกลยุทธ์ SEO ได้ โดยอาจนำแนวคิดหรือรูปแบบจากวิดีโอที่ประสบความสำเร็จมาใช้ในคอนเทนต์ใหม่

VPH (Views Per Hour) หมายถึง การวัดจำนวนวิวที่วิดีโอได้รับในแต่ละชั่วโมง ซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญในการประเมินความนิยม และการมีส่วนร่วมของวิดีโอในขณะนั้น VPH ช่วยให้ผู้สร้างเนื้อหาสามารถระบุวิดีโอใดยังคงได้รับความสนใจ และการเข้าชมอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะถูกเผยแพร่มานานแล้ว

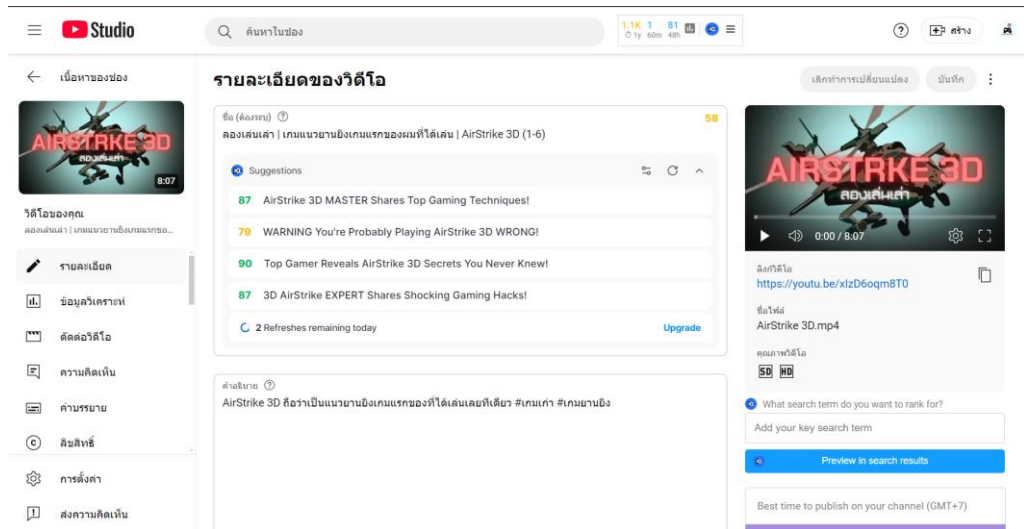


ภาพที่ ข.4 หน้า Overview

จากภาพที่ ข.4 ในส่วนหน้า Overviews จะข้อมูล ดังนี้

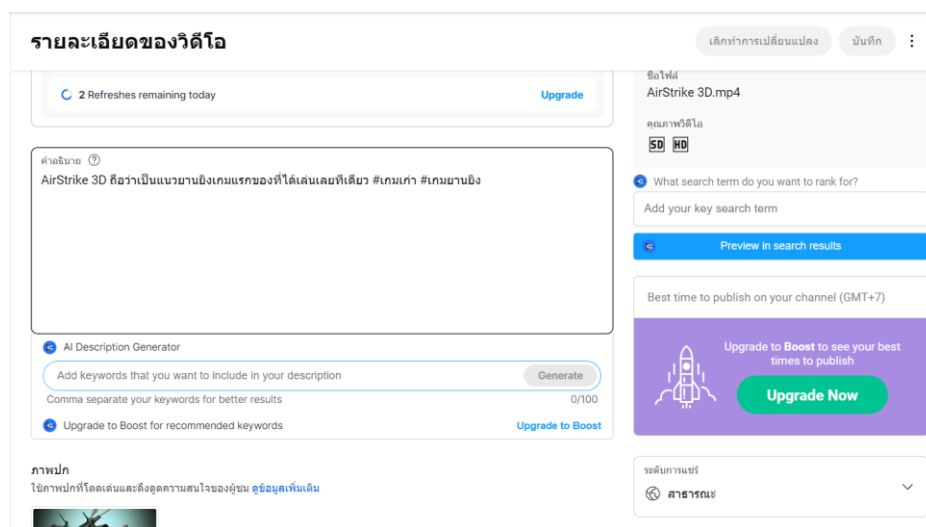
Subs หรือ Subscribe หมายถึง ผู้ใช้ที่เลือกติดตามช่อง YouTube โดยการกดปุ่ม "Subscribe" ซึ่งหมายความว่าผู้ใช้เหล่านี้สนใจเนื้อหาของช่องนั้น และต้องการรับการแจ้งเตือนเมื่อมีการอัปโหลดวิดีโอใหม่ โดยเมื่อคุณติดตามช่องใดช่องหนึ่ง วิดีโอใหม่จากช่องนั้นจะปรากฏในฟีดของคุณ ทำให้มีโอกาสสูงที่จะได้รับชมมากขึ้น

Views คือจำนวนครั้งที่วิดีโอถูกดูโดยผู้ชม ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดที่สำคัญที่สุดในการประเมินความนิยม และความสำเร็จของวิดีโอบนแพลตฟอร์มนี้ โดย YouTube จะนับว่าเป็นวิวเมื่อผู้ใช้คลิกเพื่อเริ่มดูวิดีโอ และต้องดูอย่างน้อย 30 วินาที (ไม่จำเป็นต้องต่อเนื่อง) เพื่อให้การนับวิวเกิดขึ้นเพื่อ ป้องกันการโกง: YouTube ใช้เทคโนโลยีเพื่อกรองวิวที่ไม่ถูกต้อง เช่น วิวจากบอทหรือการคลิกซ้ำจากผู้ใช้เดียวกันในช่วงเวลาสั้น ๆ



ภาพที่ ข.5 หน้ารายละเอียดวิดีโอส่วนชื่อ ที่ใช้ VidIQ

3) ในส่วนของชื่อหัวข้อ VidIQ จะทำการสร้างชื่อคลิปให้โดยอัตโนมัติ ซึ่งชื่อที่สร้างขึ้นมามีเปอร์เซ็นต์ในส่วนช่วยให้วิดีโอแสดงผลผ่านหน้า Youtube มากขึ้น



ภาพที่ ข.6 หน้ารายละเอียดวิดีโอส่วนคำอธิบาย ที่ใช้ VidIQ

4) ในส่วนคำอธิบายจะมี AI Description Generator ของ VidIQ เป็นเครื่องมือที่ช่วยผู้สร้างเนื้อหาในการสร้างคำบรรยายวิดีโอ YouTube ที่มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับ SEO โดยใช้เทคโนโลยี AI เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึง และดึงดูดผู้ชม โดยคำบรรยายที่ถูกสร้างขึ้นจะรวมคีย์เวิร์ดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งช่วยให้วิดีโอมีโอกาสปรากฏในผลการค้นหามากขึ้น สามารถช่วยเพิ่ม Engagement และทำให้ผู้ชมรู้สึกมีส่วนร่วมมากขึ้น

ภาพปก

ใช้ภาพปกที่โดดเด่นและดึงดูดความสนใจของผู้ชม ดูข้อมูลเพิ่มเติม



AI Thumbnail Builder New 3 credits remaining More in 10 days

You must authenticate your channel with vidIQ to use this feature. Refresh this page after you have done so.

[Authenticate your channel](#)

ภาพที่ ข.7 หน้ารายละเอียดวิดีโอส่วนภาพปก ที่ใช้ VidIQ

5) AI Thumbnail Builder ของ vidIQ เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้สร้างเนื้อหาสามารถสร้างภาพปก (thumbnail) สำหรับวิดีโอ YouTube ได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยี AI เพื่อสร้างภาพปกที่ดึงดูดความสนใจ และเหมาะสมกับเนื้อหาของวิดีโอ

แท็ก

แท็กจะมีประโยชน์ในกรณีที่เนื้อหาในวิดีโอของคุณมีการสะกดคำผิดบ่อยครั้ง หากไม่เป็นเช่นนั้น แท็กจะมีบทบาทน้อยมากในการช่วยให้ผู้ชมค้นพบวิดีโอของคุณ ดูข้อมูลเพิ่มเติม

ป้อนคอมมาหลังแท็กแต่ละรายการ 323/500

[Templates](#) [Translate](#) [Keyword Inspector](#) [Copy Tags](#) 323 / 500

Recommended Tags Relevancy

ภาพที่ ข.7 หน้ารายละเอียดวิดีโอส่วนแท็ก ที่ใช้ VidIQ

จากภาพที่ ข.7 นั้นจะเป็นส่วนแท็กที่ใช้ VidIQ เข้าช่วยใช้งาน โดยมีความสามารถ ดังนี้

6) VidIQ สามารถแนะนำแท็กที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของวิดีโอ โดยใช้ฟีเจอร์ YouTube Autocomplete ทำให้ผู้สร้างเนื้อหาสามารถเลือกแท็กที่มีความนิยม และเกี่ยวข้องได้ง่ายขึ้น แสดงข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนการค้นหาของแท็กแต่ละรายการ ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้สามารถเลือกแท็กที่มีศักยภาพสูงในการดึงดูดผู้ชม ช่วยให้วิดีโอมีความเกี่ยวข้องกับคำค้นหาที่ผู้ชมใช้ ซึ่งส่งผลต่ออันดับการค้นหาพบในผลลัพธ์ของ YouTube ฟีเจอร์นี้ อีกทั้งยังให้ผู้สร้างเนื้อหาสามารถดูว่าคู่แข่งใช้แท็กอะไรบ้าง และประสิทธิภาพของวิดีโอของพวกเขา เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงกลยุทธ์ของตนเองได้